

デザインチェックシート

使用用途

例：ポスティング、パンフレット用など

「

」

何を伝えるか

例：今回のキャンペーンを認知してほしい など

「

」

広告を見た人にどう行動してほしいか

例：お問い合わせが欲しい、来店して欲しい など

「

」

用紙サイズ

例：A4 など

「

」

イメージカラー

例：ホワイトとグリーン など

「

」

チラシのターゲット

例：30代～40代の主婦 など

「

」

完成イメージ

例：主婦の方が観て、旦那さんを誘って住宅展示会に来店したくなるようなデザイン

「

」

必ず入れたい文言

例：開催日程、お問い合わせ先、価格、キャッチコピー など
「

」

その他ご要望

例：キャッチコピーを1番大きく表示
写真が目立つようなデザイン
お問い合わせ先を目立たせるデザイン
数ある商品の中でイチオシの商品が分かりやすいように
「

」